PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA ___MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA_____

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	Mamarracho S.A.S
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	**Milton Eugenio López Arrubla**
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	901138587-3
Teléfonos fijos / celular	3022326964
Localidad	Los Mártires
Dirección correspondencia	Calle 22 a bis no 27 10 int 5 apto 402 Manzana i
Correo electrónico	mamarrachofiestacaserapayasa@gmail.com
En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí___ No__x_

Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música __ Danza __ Teatro _x_
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot _x_ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas __ Localidad de Los Mártires: ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● Parque Renacimiento __ ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas *Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante*

MAMARRACHO SAS, Empresa dedicada a la Creación, Formación y Circulación de Espectáculos, Eventos y afines desde las Artes Escénicas vinculadas especialmente con la consolidación de la técnica del Payaso como Gremio y Oficio.
En los últimos 6 años ha realizado MAMARRACHO, la Fiesta Casera más grande de Colombia, que se desarrolla en Bogotá durante un mes ininterrumpido de programación con Artistas Nacionales e Internacionales. Su Fundador y Representante Legal Milton López Arrubla, Actor Egresado de la Academia Superior de Artes de Bogotá (Colombia). Clown formado en Argentina con Payasos de Cirque du Soleil, Clú del Claún y Los Papota Group. Director Teatral de la Escuela Metropolitana de Arte Dramático de la Ciudad de Buenos Aires (EMAD). Fundador de Compañía Vulnerable y MAMARRACHO (FIESTA CASERA PAYASA) en Colombia.
Dramaturgo formado en el CELCIT con Marita Foix y Ricardo Monti de Argentina. En Colombia con Carolina Vivas y José Sanchis Sinisterra de España a través de la Huerta de Dramaturgia PUNTO CADENETA PUNTO.
Ha escrito y dirigido: : “AL OTRO LADO DE LA VEREDA” (Obra Ganadora del premio Residencias Artísticas FONCA - México y Ministerio de Cultura – Colombia - 2010), NOSTALGIA (O cómo María Eugenia Dávila se quedó en mí), “TODOS CREEN QUE PENSAMOS CON EL CULO” (Ganadora de los Premios EXPRESARTE– IDARTES 2017 como mejor espectáculo teatral), CARVAJAL (Bitácora para un Constructor), IDIOTA (UNO Y PERSONAL PAYASO) en colaboración con Carolina Cuervo (Espectáculo invitado al Festival de los Muertos – Taxco, FRONTERAS EN TRÁNSITO – San Luis Potosí en México; Festival La Payola– Chile), 1.980 (Melodrama Familiar en 12 Capítulos) en co – producción con Teatro Nacional, HAMBRE Popurrí Payaso), MARICA VARIETÉ en sus versiones DIVERSA, A DÚO, PRIDE EDITION, DEL DUELO AL RUEDO (Marica Musical) y actualmente EL CULEBRÓN. • Clown en: Clownentena, Lunas Clownescas, Payasos Unidos por América, IV y V Festival Patacómico de El Bolsón, 1er. Festival Paiaso (Córdoba), "RosAcabarÈ", "Encancha2” (Imperdibles Dúos de Clown) y "Ciclo DELIRIO" KONEX en Argentina. “Cita a Ciegas”, “El Hombre más solo del Mundo” y "RISA" con El Anhelo del Salmón en Gira Internacional por Argentina, Bolivia, Perú, Ecuador, México y Colombia. También con Buenavista Social Clown, XI Festival Internacional de Circo, “III y IV Clownencuentro Internacional”; “Clown cha ret” dirección de Barnaby King, "Edipo Rey" de Colectivo Rueda Roja y HAMBRE (Popurrí Payaso) en Colombia. “Varieté al Vapor”, “Celebración Internacional del Día Mundial del Circo”, “Varieté Remate” y “Zoquetes” en México. • Como Formador de Payasos y Actuación en Cusco (Perú), Bogotá, Cali, Caldas - Antioquia (Colombia), en San Luis Potosí -Centro de las Artes CASLP, Tutelar de Menores - y DF (México), Salta, Rosario, La Plata y Buenos Aires (Argentina). Cruz Roja Internacional,
Holcim Fundación Social, Secretaria de Educación, Instituto Distrital de Cultura y Turismo, Casa del Teatro Nacional, Escuela de Formación Casa E y Academia Superior de Artes de Bogotá, brindando educación artística y no formal en Teatro, Danza y Clown a reclusos de las cárceles de máxima seguridad, habitantes de la calle, niños y jóvenes en zonas de alto riesgo e Intérpretes con o sin

experiencia en las técnicas. También como Instructor de Teatro y Danza en el CTCM SENA durante 5 años en Colombia. • Actor para TV y Plataformas en: Allá te espero, Entérese, El Estilista, En la boca del lobo, Fugitivos, Lady Tabares, Hermanos y Hermanas, El Experimento, Esmeraldas, Bloque de Búsqueda, Alias JJ, Sitiados II, Colombia Ríe, La ley del Corazón II, EL CHAPO, EL MAN ES GERMÁN 4a Temporada, LA TIENDA RCN, Arelys Henao, Hasta que la plata nos separe, Cochina Envidia, El Diario de Viña, La Primera Vez y Novicio Rebelde. • En Teatro en: “Paisaje Fracturado” (LA MALDITA VANIDAD), “La Esquina o Yellow Taxi”, "SENDEROS (Hombre que sale a la noche a la caída del sol) Rapsodia con payaso" y “Dormida/Mujer/Muerta" (TEATRO VREVE), Amor en Tiempos de Radio (dirigido por Laura Villegas para Teatro Nacional), “TOC TOC” (dirigido por Javier Méndez para CASANOVA Producciones) y Remedios o mango con limón y sal (ATEMPORAL PRODUCCIONES) • Ha escrito y dirigido los cortometrajes: VIRT PAST, EXPERIMENTO 48 y MOTOR; las series PAPEL, EL EDÉN DE LOS TORPES, LOS DEL 96 (Ganadora del Premio GRANDES HISTORIAS 2021 de MINTIC, SMARTFILMS y CANAL 13), MÁTAME, SUÉLTAME 2020 y MOHO.

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento pdf que anexe como “Soportes de la experiencia y trayectoria del participante”.

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del pdf.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento

1	*Certificación*	*10/11/2022 10/11/2023*	*Convocatoria Co-crea 2022, proyecto Festival Mamarracho Fiesta Casera Payasa Vol. 5.*
2	*Contrato*	*14 /09/2022 09/10/2022*	*Presentación artística, en el marco del Convenio de asociación realizado entre el teatro R101 y el IDARTES, por medio de la vinculación de artistas en el Festival Mamarrachos a Realizarse en diferentes escenarios de la Subdirección de Equipamientos.*
3	*Resolución*	*18/09/2020 15/12/2020*	*Convocatoria Sectorial para el fomento del Arte, la Cultura y el Patrimonio Distrital: Estrategias y Soluciones Novedosas desde el Arte y la Cultura. Ganadores del estímulo Económico con la FUGA.*
4	*Certificación*	*02/08/2019 28/07/2020*	*Convocatoria Beca de fortalecimiento a proyectos de gestión en el campo teatral. Ganadores del estímulo económico con la propuesta "MAMARRACHO FIESTA CASERA PAYASA VOL. 3 "ESTO ES PA YA! S.O.S."*
5	*Acta del programa Iberescena*	*23/11/2018 23/11/2019*	*Apoyo del programa Iberescena en ayuda a festivales y espacios escénicos para la programación de espectáculos, con el Festival Mamarracho Fiesta Casera Payasa vol. 3*
6	*Resolución*	*27/12/2017 13/02/2018*	*Beca Farra en la buena. Ganadores con el proyecto ¡La última y nos damos!*
7	*Certificación*	*2017-2019-2019*	*Certificación del Proyecto Curricular de Artes Escénicas, facultad de artes ASAB de la universidad Distrital Francisco José de Caldas, donde se reconoce que el Festival Mamarracho Fiesta Casera Payasa ha vinculado durante 3 años a artistas y miembros de la comunidad educativa.*
8	*Afiches*	*2017-2018-2019-2021-2022-2023*	*Afiches diseñados para el Festival Mamarracho fiesta Casera Payasa en su volumen 1, 2, 3, 4, 5, 6.*

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

La compañía MAMARRACHO S.A.S, se une al llamado realizado por la FUGA, en el marco de la Beca LEP LA ESCENA EN EL CENTRO, con el ideal de la transformación cultural del centro de Bogotá, es por esta razón y gracias a nuestra experiencia en la escena Bogotana con el El festival MAMARRACHO FIESTA CASERA PAYASA en sus 6 versiones, proponemos el MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, el cual conserva su naturaleza payasa con una propuesta cultural que fortalezca la escena Bogotana, el acceso al público de manera libre y a su vez aporte en la consolidación del gremio Payaso en Colombia.

Para nuestra MARATON CASERA PAYASA, presentaremos a 6 compañías teatrales especializadas en la técnica del clown, a modo de menú casero, sabroso, con entrada, principal, postre y por supuesto con ñapa; todo cocinado por Payasos y con la guía de nuestro chef (presentador), quien hará de esta maratón, toda una cocción de sabores nacionales con MANJARES PAYASOS, POSTRES PAYASOS, COCTEL MAMARRACHO y no puede faltar el ARROCITO EN BAJO que divierte hasta el más parco. Un plato típico cargado de narices, Entretenimiento y Dignificación de un oficio tan necesario y urgente, que se inspira en un lema constante: “aquí quien comparte se lleva la mejor parte…”

Tendremos la participación de las siguientes obras en escena:

- WONDER HASTA AQUÍ NOS TRAJO EL RIO (Sin Compañía Clown)
- 100 MANERAS DE SANGRAR (Actus Vitales)
- HAMBRE (Compañía Vulnerable)
- EGO FILMS (Compañía Teatro Independiente)
- LOS FERNANDEZ (Ajú Colectivo Teatral)
- EL MALO DE LA PELÍCULA (Compañía Rueda Roja)

De cada una de ellas se realizará una adaptación aproximadamente de 30 minutos, para cocinar este menú y volverlo una Fiesta Maratónica payasa, celebrando el oficio, basado en la confianza, en la proyección de miradas y puntos de vista tan únicos sobre la técnica y a la vez tan válidos,

cocinados en casa, a modo de recetas, porque se piensa siempre que nuestros invitados y espectadores vivan esa calidez humana que potencia el Payaso.

Con el MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, daremos un banquete con algunos de los mejores exponentes del arte del payaso en Colombia transformando nuestra maratón en toda una fiesta del payaso colombiano.

Nuestra ciudad necesita reír y queremos hacer parte de esa generación de humanos que quiere y posibilita el cambio porque somos profesionales de la risa.

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

Es importante realizar el MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, en primer lugar para promover la visibilización y la circulación de productos de las artes escénicas, llevando esta oferta a las comunidades con bajo acceso a este tipo de eventos y acercar las manifestaciones de las artes escénicas del centro de Bogotá, como es el propósito de la FUGA con la Beca LEP LA ESCENA EN EL CENTRO; adicionalmente, es importante el reconocimiento de la técnica del payaso con producciones creadas en Colombia, proyectando un espacio de intercambio cultural alrededor de la técnica del Payaso en el ámbito de Circulación. De esta manera, la ciudad de Bogotá se visibiliza desde el sector de las artes escénicas, junto con el propósito de la convocatoria al incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, pues al realizar la Maratón, incrementamos las acciones de cobertura Distrital equitativa e integral para agentes culturales, generando la apropiación de espacios y procesos en la ciudad.

El MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA convoca Invitados Nacionales para llenar a Bogotá de Payasos con una programación de 6 espectáculos teatrales payasos, mezclados por un gran Chef, que acompañará esta deliciosa maratón, donde no habrá excusa para evadir nuestras narices y así, seguir fortaleciendo la identidad del Payaso en Colombia

Con nuestra participación en la Beca LEP LA ESCENA AL CENTRO, pretendemos generar espacios de encuentros entorno a las artes, donde se dignifique el oficio del payaso y se promueva la

participación ciudadana movilizando a las personas de diferentes localidades, a la zona centro del Bogotá, logrando activar el entorno cultural, generando nuevas audiencias, movilización de artistas, gestores, directores, productores y técnicos.
4.3 Objetivo general *¿Cuál es el propósito central de la propuesta?* *(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).*
Realizar el MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, integrando a 6 compañías Artísticas Nacionales en una maratón de 4 horas de duración en el espacio de la Media Torta de la ciudad de Bogotá.
4.4 Objetivos específicos *Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general*.
Objetivo específico No.1 Diseñar las piezas comunicativas para la función del MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA
Objetivo específico No.2 Realizar el ensamble de la Maratón con 2 ensayos generales realizados con las compañías aliadas y el presentador.
Objetivo específico No.3 Desarrollar el MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, en el espacio de la Media Torta en la Ciudad de Bogotá, por espacio de 4 horas en escena.
Objetivo específico No 4 Generar la memoria audiovisual del MAMARRACHO MARATÓN CASERA PAYASA, con un video de 5 minutos y fotografías de las agrupaciones participantes.

4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar.
Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.

Se realizará una Maratón en formato varieté, contando con la intervención de 6 compañías nacionales especializadas en la técnica del Clown, quienes en un formato micro (de 25 a 30 min) de sus espectáculos teatrales de clown, cocinarán el mejor menú payaso de la tarde, donde se podrá visibilizar la manera de abordar el Clown y sus estrategias de creación escénicas a través de la técnica.

Cada espectáculo requiere un tiempo previo de montaje, por lo tanto, las obras que se proponen, cuentan con una escenografía muy sencilla, para que la maratón pueda fluir y el público pueda disfrutar de las 6 compañías nacionales en escena.

Durante los cambios entre cada una de las agrupaciones, contaremos con un Presentador (Chef) quien se encargará de darle la sazón a este menú payaso y acompañará al público sosteniéndolo y provocándolo a deleitar el plato siguiente.

En cuanto a las compañías que estarán en escena con nosotros en la Maratón, contaremos con WONDER HASTA AQUÍ NOS TRAJO EL RIO (Sin Compañía Clown), conformada por dos actores profesionales en la técnica del Clown, 100 MANERAS DE SANGRAR (Actus Vitales), conformada por dos actrices y un musico, HAMBRE (Compañía Vulnerable), conformada por tres actores cantantes, EGO FILMS (Compañía Teatro Independiente) conformada por cinco actores, EL MALO DE LA PELÍCULA (Compañía Rueda Roja), con un actor en escena y LOS FERNANDEZ (Ajú Colectivo Teatral) conformada por tres actores.

En general, las obras anteriormente mencionadas, contienen temáticas del Universo de los payasos, con dramaturgias propias, fijándose en especifico en el Universo de los payasos. Se juegan temas que sirven como vehículo y motor de las parodias, pero fundamentalmente se trabaja sobre la el Universo del personaje Clown.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

WONDER HASTA AQUÍ NOS TRAJO EL RIO (Sin Compañía Clown)

https://www.youtube.com/watch?v=pxk7JmLXmOM

100 MANERAS DE SANGRAR (Actus Vitales)

https://www.youtube.com/watch?v=Szdh2850nL4

https://www.youtube.com/watch?v=-XKZ_hd20c8

HAMBRE (Compañía Vulnerable)

https://www.youtube.com/watch?v=jEbT4vPkUkE

EGO FILMS (Compañía Teatro Independiente)

https://youtu.be/hyRHg7Lyv4I

EL MALO DE LA PELÍCULA (Compañía Rueda Roja)

https://youtu.be/oLH5jh5K3ZQ

https://youtu.be/znN5s72Arfc

LOS FERNANDEZ (Ajú Colectivo Teatral)

https://drive.google.com/file/d/1UeH36pB68LA6VZfjbsUPal1xMX791Hu8/view
https://youtu.be/GMddcICIP1M?feature=shared

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

Como bien se menciona a lo largo de la propuesta, la apuesta mas grande desde Mamarracho S.A.S y desde el Festival Mamarracho Fiesta Casera Payasa en sus 6 volúmenes, es poder dignificar el oficio del payaso en el país y que esta labor sea reconocida logrando un intercambio cultural alrededor de la técnica del Payaso. Al realizar la Maratón Casera Payasa, generamos un abrebocas de lo que será el Festival Mamarracho fiesta Casera Payasa Volumen 7, desde donde se está incentivando la asistencia a salas de teatro, generación de nuevos talentos en el clown, talleres, conferencias, homenajes, conversatorios y otras actividades que reúnen al sector de las

artes escénicas, la danza, la música y el circo.

Adicionalmente, buscamos potenciar la producción de eventos de las artes escénicas, gracias a la propuesta innovadora que hemos venido desarrollando en el Festival, resaltando que:

1. El Festival Mamarracho es la fiesta de teatro especializado en la técnica del payaso, más grande y variada a nivel nacional.
2. El Festival Mamarracho “Fiesta Casera Payasa”, se ha visibilizado a nivel internacional, como un referente de las Artes Escénicas en la técnica Clown.
3. Es la consolidación de varios años de procesos colectivos en pos de la construcción y el crecimiento del gremio payaso en Bogotá.
4. Fomenta la creación, circulación y profesionalización del arte del payaso en Colombia.
5. Ofrece amplia variedad de espectáculos, encuentros pedagógicos, talleres de formación en la técnica payasa.
6. Programación en extensión comunitaria (Casas culturales descentralizadas)
7. Experimentación alrededor de las artes escénicas, técnica payasa.
8. Cocina para nuevos payasos.
9. Y Porque aquí quien comparte, se lleva la mejor parte

Y Gracias a nuestra trayectoria y a esta nueva propuesta en el marco de la Beca LEP LA ESCENA EN EL CENTRO, tendremos en la Media torta de Bogotá, una Maratón de Clown Nacional.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.

Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.

Como contribución a la apropiación del espacio público, el Mamarracho Maratón Casera Payasa, propenderá por la Visibilización del espacio de la Media Torta, como escenario de las artes escénicas, continuando con el legado y su posicionamiento como referente Artístico y Cultural de la Ciudad de Bogotá, a nivel nacional e internacional, con un escenario lleno de payasos, desde donde se pretende dignificar del oficio del payaso con la circulación de 6 compañías nacionales ,

desde donde generaremos empatía y hermandad en torno al oficio beneficiando a artistas, al público asistente y al equipamiento cultural.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	ACTIVIDADES *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*
Preproducción	1. Creación de piezas comunicativas 2. Difusión de piezas comunicativas a través de redes sociales. 3. Difusión de piezas comunicativas a través de medios de comunicación 4. Contratación alimentación actores y equipo técnico para el dia de la función. 5. Realización de la prueba de sonido 6. Montaje de luces 7. Contratación equipo logístico 8. Esquema de seguridad del evento 9. Solicitud de permisos para el desarrollo del evento 10. Ensayos previos (2)	1. 2 piezas comunicativas (una con información de los grupos y otra con aspectos generales del evento) 2. Difusión desde 3 semanas antes de las piezas comunicativas en las redes de Mamarracho y de cada una de las agrupaciones de la maratón. 3. Se buscará alianza con medios de comunicación para la difusión de la maratón. 4. Contrato de alimentación e hidratación. 5. 1 prueba de sonido realizada. 6. 1 montaje de luces realizado

		7. Contratación de un equipo logístico 8. Elaboración de un esquema de seguridad del evento 9. Permisos al dia para el desarrollo del evento. 10. Realización de 2 ensayos previos (1 en un lugar alquilado y 1 en el escenario).
Producción	1. Ajuste de sonido día de la función 2. Desarrollo de la Maratón Casera Payasa 3. Toma de registro audiovisual durante el evento	1. Ajuste de sonido realizado. 2. Maratón Casera Payasa Realizada en el espacio de la Media Torta de Bogotá, con la presentación de 6 grupos de Clown por un espacio máximo de 4 horas. 3. Toma de registro audiovisual durante el desarrollo del evento.
Postproducción	1. Edición del registro audiovisual 2. Entrega de material audiovisual como memoria del evento 3. Pago de honorarios a los artistas 4. Pago al equipo técnico 5. Pago al equipo de producción.	1. Edición de registro audiovisual en un video compilado de duración de 5 minutos. 2. Entrega de Material audiovisual a la FUGA 3. Realización del pago de artistas 4. Realización de pago al equipo técnico 5. Realización de pago al equipo de producción

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma, no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://youtube.com/watch?v=4WZm2xKoIlA&feature=shared

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos *Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria.* *Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.*
Nuestros artistas nacionales se verán beneficiados (6 compañías teatrales) con la ejecución del Mamarracho Maratón Casera Payasa; también se beneficiará nuestro presentador del evento y quienes hacen parte del equipo de producción, técnico y logístico.
7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta *Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).*

Nuestros beneficiarios indirectos serán el público que asista masivamente al evento en la Media Torta; ciudadanos Bogotanos que disfruten de este equipamiento cultural y alrededor de la Maratón, también se beneficiaran algunos ciudadanos con emprendimientos gastronómicos que ya hacen parte del espacio de la Media Torta en el marco de la programación de sus eventos.
7.3. Plan de convocatoria de públicos *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.*
Se realizará una Gestión de audiencias: Mediante una segmentación enfocada en la comunidad y el territorio, se realizarán acciones masivas y coordinadas que pretenden obtener un gran alcance en el público asistente a la Maratón Se realizarán publicaciones en redes sociales (Facebook e instagram); Divulgación informal por grupos de whatsapp de agentes del sector. Publicación en cada una de las redes de los artistas participantes de la maratón. Busqueda de alianzas con medios de comunicación especializados Alianzas con Influencers especializados Alianzas con medios especializados.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logisticos, tecnicos, etc) (beneficiarios directos)	12
Número de artistas (beneficiarios directos)	20
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	4.000
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	6

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	
Infancia 6-12	*x*
Adolescencia 13-17	*x*
Juventud 18-28	*x*
Adultez 29-59	*xx*
Persona Mayor + de 60	

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*x*
Masculino	*x*
Transgénero	*x*
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***
Afro	*x*
Raizal	*x*
Indígena	*x*
Rrom o gitano	*x*
Mestizo	*x*
Otros	

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	*Marque con una X*
Comunidades rurales y campesinas	x
Personas con discapacidad	x
Artesanos	x
LGBTIQ+	x
Víctimas del conflicto armado	x
Personas en condición de habitabilidad en calle	
Personas que realizan actividades sexuales pagas	x
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	x

7.6. Estrategia comunicativa

Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.

Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.

ESTRATEGIA COMUNICATIVA:

1. Fase de lanzamiento

Se escogerá el momento para hacer el lanzamiento de la Maratón y gracias al reconocimiento que ya tiene Mamarracho, este será un punto clave para apoyarnos en la difusión.

2. Estrategia de visibilidad

En esta etapa nuestro esfuerzo está centrado en ser más visibles, acudiendo a redes y medios de comunicación, con pequeños clips de lo que viene y lo que será la Maratón.

En esta fase apostaremos por aparecer en grandes medios.

3. Fase de confianza

Procuraremos generar una confianza con nuestros potenciales asistentes, generando vínculos emocionales que influyan en la masiva asistencia al evento; lo realizaremos con el apoyo de artistas reconocidos en el territorio nacional, quienes invitarán al publico a esta Gran Mamarracho maratón Casera Payasa.

4. Fase de Posicionamiento

Con el apoyo de la FUGA, quien ya tiene un reconocimiento y es un referente Cultural de la ciudad de Bogotá, continuaremos en la búsqueda de Posicionar a Mamarracho como la gran fiesta que reúne a los mejores exponentes del Clown Nacional.

Con este posicionamiento conseguiremos alcance y repercusión, ya que nuestra Maratón, será el abrebocas de lo que viene con el Mamarracho Fiesta Casera Payasa Vol. 7.

ESTRATEGIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES

Buscaremos por medio de la estrategia de comunicaciones, una visibilidad en medios de comunicación tradicionales

Prensa
Radio
Televisión
Revistas especializadas

Utilizaremos diferentes formatos para conseguir estas apariciones en medios de comunicación tradicionales:

Notas de prensa
Publicidad en medios
Entrevistas.

ESTRATEGIAS DE MEDIOS DIGITALES
Otra apuesta que tendremos serán los medios digitales, que ayudarán a nuestra Maratón a conseguir una visibilidad, presencia y posicionamiento en Internet

Medios de comunicación digitales

Portales o webs de referencia

Medios de comunicación digitales
Radios digitales
Redes sociales
Comunidades de marca